

Mediakit Ekonomického deníku a České justice

Proč se prezentovat s podporou Ekonomického deníku a České justice:

- Ekonomický deník čte měsíčně 700 tisíc unikátních uživatelů s nadprůměrnými příjmy.
- Českou justici čte měsíčně 250 tisíc unikátních uživatelů s nadprůměrnými příjmy.
- Obsah zpravodajství, komentářů a analýz Ekonomického deníku je zaměřen na klíčové dění a změny v ekonomice, které se odehrávají díky měnícím se pravidlům hry určeným českou vládou a parlamentem i Evropským parlamentem a Radou ministrů Evropské unie. Mezi speciálně sledované obory Ekonomického deníku patří sektory energetiky, dopravy a komunikací, obranného průmyslu a kritické infrastruktury státu.
- Česká justice přináší informace, analýzy a komentáře ze světa práva. Zaměřuje se na oblasti normotvorby, legislativy, judikatury i rozhodovací praxi správních orgánů v řadě důležitých ekonomických oblastí. Česká justice je známá publikací názorů a postřehů předních právních expertů a autorit.
- Mezi čtenáři České justice jsou ve velké míře zastoupeni lidé se zásadním vlivem na tvorbu norem a rozhodování o pravidlech hospodářského života v České republice. Českou justici čte drtivá většina soudců a představitelů právnických profesí.
- Čtenáři Ekonomického deníku jsou převážně lidé s rozhodovacími nebo expertními kompetencemi v ekonomice. Jedná se zpravidla o vlastníky a manažery firem, představitele státní správy a samosprávy a odborníky v řadě hospodářských oblastí.
- Informace Ekonomického deníku a České justice jsou často citované v mnoha dalších významných českých médiích.
- Zpravodajství Ekonomického deníku a České justice pokrývá každoročně 40 konferencí a symposií našeho vydavatelství, na kterých se setkávají špičky politiky, ekonomiky, justice a expertů v důležitých oblastech hospodářství. Tématům konferencí se Ekonomický deník a Česká justice nadále zpravodajsky věnují a sledují jejich vývoj.
- Partneři konferencí vydavatelství jsou významné společnosti a instituce jako Česká televize, Veolia, EDF, Orlen Unipetrol, GasNet, Zentiva, Novartis, Roche, České dráhy, Všeobecná zdravotní pojišťovna, Národní sportovní agentura a mnohé další.

Nativní články

- **Nativní článek**, vzniká v partnerské spolupráci mezi redakcí a zadavatelem. Jde o redakci profesionálně vytvořený text, který odpovídá vysokému obsahovému standardu článků, publikovaných na zpravodajském portálu a komunikačním potřebám zadavatele. Nativní články jsou uveřejňovány hlavní zpravodajské části portálu a v rubrice Monitor pro partnerský obsah na HomePage deníků. Na zpravodajském portálu jsou umístěny trvale či po dobu stanovenou zadavatelem. Nativní články jsou publikovány rovněž na profilech deníků na sociálních sítích Facebook, X a LinkedIn.
- Cena za nativní článek: 50 000,- Kč bez DPH
- **Balíček Native plus** obsahuje 5 nebo 10 nativních článků v průběhu 12 měsíců podle potřeb zadavatele, které díky vyššímu počtu a frekvenci publikací zvyšují efektivitu zásahu komunikačních sdělení v cílové skupině.
- Cena za 5 nativních článků: 200 000,- Kč bez DPH
- Cena za 10 nativních článků: 350 000,- Kč bez DPH

Videopodcasty

- **Partnerství videopodcastů Ekonomického deníku a České justice** umožňuje prezentaci při jedinečné a prestižní společensko-mediální události. Partneri mohou přirozeně prezentovat svá témata či osobnosti v kontextu aktuálního dění. Díky možnostem digitálního prostředí a přesnému zacílení podpory videí a textů prostřednictvím sociálních sítí a podcastových platforem se podporovaný obsah sdělení dostane ke správným adresátům s mimořádnou efektivitou zásahu v cílové komunitě.
- Cena za partnerství videopodcastu: 125 000,- Kč bez DPH

Konference a sympozia

- **Partnerství konferencí nebo sympozií Ekonomického deníku a České justice** představují unikátní příležitost pro prezentaci témat a osobností partnerů. Konference a sympozia mají špičkové obsazení veřejně známých významných řečníků a přitahují velkou pozornost nejen účastníků, ale také čtenářů deníků i širší veřejnosti na sociálních sítích. Různé úrovně partnerství nabízejí partnerům široké možnosti prezentace od zvýšení visibility vlastní značky na akci samotné, přes vystoupení partnerových řečníků na akci až po spolupráci na přípravě celkového konceptu konference nebo sympozia. Z každé konference a sympozia jsou publikovány reportážní články a krátká videa na zpravodajských portálech, která obsahují rovněž vystoupení osobností partnerů. Články a videa jsou šířena také na profilech deníků na sociálních sítích Facebook, X, LinkedIn a Instagram.
- Cena za partnerství konference nebo sympozia: 50 000,- Kč bez DPH

- Cena za odborné partnerství konference nebo sympozia: 100 000,- Kč bez DPH
- Cena za generální partnerství konference nebo sympozia: 250 000,- Kč bez DPH
- Cena za hlavní partnerství: 500 000,- Kč bez DPH

Mediální partnerství

- **Balíček Monitor Kongres** umožňuje mediální pokrytí událostí zadavatele. Obsahuje účast redaktora na eventu zadavatele a zpracování 2 – 3 nativních článků s reportáží z akce zadavatele formou nativních článků. Nativní článek je možno zpracovat a publikovat také jako anonci na akci zadavatele a navazující nativní článek může vyjít například jako rozhovor s organizátorem akce, významným řečníkem, ohlédnutí za akcí s časovým odstupem atd. Nativní články jsou uveřejňovány v rubrice Monitor pro partnerskou spolupráci. Na zpravodajském portálu jsou umístěny trvale či po dobu stanovenou zadavatelem. Nativní články z balíčku Monitor Kongres jsou zveřejňovány také na profilech deníků na sociálních sítích Facebook, X a LinkedIn.
- Cena: 100 000,- Kč bez DPH

Sociální sítě

- **Videopodcasty a články mohou být dodatečně propagovány na sociálních sítích a podcastových platformách nad rámec okruhu diváků a čtenářů Ekonomického deníku a České justice.**
- Cílený online marketing umožňuje zasáhnout videopodcastem a článkem konkrétní cílové skupiny na základě jejich zvolených charakteristik a zájmů napříč sociálními sítěmi a platformami bez ohledu na to, jaká média diváci a čtenáři sami pravidelně navštěvují.
- Obsah sdělení ve videopodcastu a článku si najde přesně ty diváky a čtenáře, pro které je určen.
- Cílená kampaň umožňuje rovněž retargeting, který dovoluje opakované oslovení diváků či čtenářů, kteří již videopodcast zhlédli či si přečetli konkrétní článek.
- Videopodcasty a články mohou být dodatečně propagovány ve vyhledávačích (Google, Seznam atd.) nad rámec okruhu diváků a čtenářů Ekonomického deníku a České justice.
- Cena za kampaň na sociálních sítích: od 100 000,- Kč bez DPH

Advertorial/komerční sdělení

- **Komerční článek/komerční sdělení** je uveřejňován v sekci pro komerční články/komerční sdělení mimo hlavní zpravodajskou část portálů. a je označen jako PR článek
- Cena za komerční článek/komerční sdělení: 50 000,- Kč bez DPH

- **SEO článek** je v odkazu vložen ke starším článkům
- Cena za SEO článek je 10 000,- Kč bez DPH

Bannerová inzerce

- **HomePage banner** ve formátech 600 x 120 nebo 296 x 120
- Cena za měsíc: 50 000,- Kč bez DPH
- **Banner uvnitř článků** ve formátu 600 x 120
- Cena za měsíc: 50 000,- Kč bez DPH
- **Kombinace bannerů uvnitř článků a na HomePage** ve formátu 600 x 120
- Cena za kombinaci bannerů za měsíc: 75 000,- Kč bez DPH

Personální inzerce

- **Balíček Monitor kariéra** obsahuje 7 personálních inzerátů za rok na HomePage
- Cena: 50 000,- Kč bez DPH
- **Balíček Monitor kariéra plus** obsahuje 20 personálních inzerátů za rok na Home Page
- Cena: 100 000,- Kč bez DPH
- **Balíček Monitor kariéra max** obsahuje 40 personálních inzerátů za rok na Home Page
- Cena: 150 000,- Kč bez DPH

E: info@medianetwork.cz

W: www.medianetwork.cz

Fotogalerie z předchozích akcí vydavatelství



E: info@medianetwork.cz

W: www.medianetwork.cz

Fotogalerie z předchozích akcí vydavatelství



E: info@medianetwork.cz

W: www.medianetwork.cz

Fotogalerie z předchozích akcí vydavatelství

