

## Ceník online inzertních formátů pro rok 2025

### Bannery na HP

#### **Branding – cena gross 120 000,-/týden**

#### **technické parametry**

- Pro obrandování celé internetové stránky je třeba dodat pozadí max 2000x1400px (jpg/png/html5)
- Šířka contentu je 1080px, content je umístěn 210px odshora. Vzhledem k různým rozlišením a poměrům zobrazovacích zařízení uvidí největší počet uživatelů reklamní sdělení umístěné do šířky 1320px a výšky 780px; za „safe zónu“ se považuje cca 120px na každou stranu od contentu. Doporučujeme tedy připravit kreativitu s ohledem na to. Do boků kreativy je nevhodné umísťovat loga, hlavní sdělení a podobně.
- V případě **volitelného opakování** musí být dodané pozadí na sebe navazující.

#### **Důležité**

- Pro branding **lze použít HTML5**.
- Celková datová velikost kreativy by neměla přesáhnout **600 kB**.

#### **Halfpage – cena gross 70 000,-/týden**

- Díky svému umístění je Halfpage velmi výrazným a oblíbeným reklamním formátem. Nepřehlédnete ho ani na domovské stránce, ani při čtení článku či ve výpisu článků.

Halfpage může mít podobu klasické statické reklamy nebo jej můžete uvést do pohybu pomocí HTML5.

### Technické parametry

- 300 x 600 px 500 kb jpg/png/html5 - (Half page)

### Wallpaper + Leaderboard – jednotná gross cena 60 000,-/týden

- Díky svému umístění jsou velmi výrazným a oblíbeným reklamním formátem. Nepřehlédnete ho ani na domovské stránce, ani při čtení článku či ve výpisu článků. Můžou mít podobu klasické statické reklamy nebo jej můžete uvést do pohybu pomocí HTML5.

### Technické parametry

- **300 x 120 px 500kB** jpg/png/html5 – (Wallpaper)
- **820 x 164 px 500kB** jpg/png/html5 – (Leaderboard)
- **970 x 310 px 500kB** jpg/png/html5 – (Leaderboard)

### Důležité

- URL pro proklik (včetně případného měření) a kód pro externí měření impresí, pokud je vyžadováno, zašlete prosím spolu s podklady.
- V případě HTML5 formátu je nutné dodržet definici prokliku

## Bannery umístěné v rubrikách či člancích

**Branding – cena gross 120 000,-/týden**

**Halfpage cena gross 70 000,-/týden + Rectangle a Wallpaper - jednotná cena 60 000,-/týden**

- Díky svému umístění jsou velmi výrazným a oblíbeným reklamním formátem. Nepřehlédnete ho ani na domovské stránce, ani při čtení článku či ve výpisu článků. Můžou mít podobu klasické statické reklamy nebo je můžete uvést do pohybu pomocí HTML5.

### Technické parametry

- **300 x 600 px 500kB** jpg/png/html5 - (Halfpage)
- **480 x 300 px 500kB** jpg/png/html5 – (Rectangle)
- **600 x 120 px 500kB** jpg/png/html5 – (Wallpaper)

## Ostatní formáty a možnosti

### **Nativní články**

- **Nativní článek**, vzniká v partnerské spolupráci mezi redakcí a zadavatelem. Jde o redakcí profesionálně vytvořený text, který odpovídá vysokému obsahovému standardu článků, publikovaných na zpravodajském portálu a komunikačním potřebám

zadavatele. Nativní články jsou uveřejňovány hlavní zpravodajské části portálu a v rubrice Monitor pro partnerský obsah na HomePage deníků. Na zpravodajském portálu jsou umístěny trvale či po dobu stanovenou zadavatelem. Nativní články jsou publikovány rovněž na profilech deníků na sociálních sítích Facebook, X a LinkedIn.

- Cena za nativní článek: 150 000,- Kč bez DPH

## Videopodcasty

- **Partnerství videopodcastů Ekonomického deníku a České justice** umožňuje prezentaci při jedinečné a prestižní společensko-mediální události. Partneři mohou přirozeně prezentovat svá témata či osobnosti v kontextu aktuálního dění. Díky možnostem digitálního prostředí a přesnému zacílení podpory videí a textů prostřednictvím sociálních sítí a podcastových platforem se podporovaný obsah sdělení dostane ke správným adresátům s mimořádnou efektivitou zásahu v cílové komunitě.
- Cena za odborné partnerství videopodcastu: 250 000,- Kč bez DPH

## Konference a sympozia

- **Partnerství konferencí nebo symposií Ekonomického deníku a České justice** představují unikátní příležitost pro prezentaci témat a osobností partnerů. Konference a sympozia mají špičkové obsazení veřejně známých významných řečníků a přitahují velkou pozornost nejen účastníků, ale také čtenářů deníků i širší veřejnosti na sociálních sítích. Různé úrovně partnerství nabízejí partnerům široké možnosti prezentace od zvýšení visibility vlastní značky na akci samotné, přes vystoupení partnerových řečníků na akci až po spolupráci na přípravě celkového konceptu konference nebo symposia. Z každé konference a symposia jsou publikovány reportážní články a krátká videa na zpravodajských portálech, která obsahují rovněž vystoupení osobností partnerů. Články a videa jsou šířena také na profilech deníků na sociálních sítích Facebook, X, LinkedIn a Instagram.
- Cena za partnerství konference nebo symposia: 50 000,- Kč bez DPH
- Cena za odborné partnerství konference nebo symposia: 100 000,- Kč bez DPH
- Cena za generální partnerství konference nebo symposia: 300 000,- Kč bez DPH

## Mediální partnerství

- **Balíček Monitor Kongres** umožňuje mediální pokrytí událostí zadavatele. Obsahuje účast redaktora na eventu zadavatele a zpracování 2 – 3 nativních článků s reportáží

z akce zadavatele formou nativních článků. Nativní článek je možno zpracovat a publikovat také jako anonci na akci zadavatele a navazující nativní článek může vyjít například jako rozhovor s organizátorem akce, významným řečníkem, ohlédnutí za akcí s časovým odstupem atd. Nativní články jsou uveřejňovány v rubrice Monitor pro partnerskou spolupráci. Na zpravodajském portálu jsou umístěny trvale či po dobu stanovenou zadavatelem. Nativní články z balíčku Monitor Kongres jsou zveřejňovány také na profilech deníků na sociálních sítích Facebook, X a LinkedIn.

- Cena: 100 000,- Kč bez DPH

## Sociální sítě

- **Videopodcasty a články mohou být dodatečně propagovány na sociálních sítích a podcastových platformách nad rámec okruhu diváků a čtenářů Ekonomického deníku a České justice.**
- Cílený online marketing umožňuje zasáhnout videopodcastem a článkem konkrétní cílové skupiny na základě jejich zvolených charakteristik a zájmů napříč sociálními sítěmi a platformami bez ohledu na to, jaká média diváci a čtenáři sami pravidelně navštěvují.
- Obsah sdělení ve videopodcastu a článku si najde přesně ty diváky a čtenáře, pro které je určen.
- Cílená kampaň umožňuje rovněž retargeting, který dovoluje opakované oslovení diváků či čtenářů, kteří již videopodcast zhlédli či si přečetli konkrétní článek.
- Videopodcasty a články mohou být dodatečně propagovány ve vyhledávačích (Google, Seznam atd.) nad rámec okruhu diváků a čtenářů Ekonomického deníku a České justice.
- Cena za kampaň na sociálních sítích: od 100 000,- Kč bez DPH

## Advertorial/komerční sdělení

- **Komerční článek/komerční sdělení** je uveřejňován v sekci pro komerční články/komerční sdělení mimo hlavní zpravodajskou část portálů a je označen jako PR
- Cena za komerční článek/komerční sdělení: 50 000,- Kč bez DPH
- **SEO článek** je v odkazu vložen ke starším článkům
- Cena za SEO článek je 10 000,- Kč bez DPH

E: info@medianetwork.cz

W: www.medianetwork.cz



**E:** info@medianetwork.cz

**W:** www.medianetwork.cz



[www.ceska-justice.cz](http://www.ceska-justice.cz)  
[www.ekonomickydenik.cz](http://www.ekonomickydenik.cz)  
[www.zdravotnickydenik.cz](http://www.zdravotnickydenik.cz)

**E:** info@medianetwork.cz

**W:** www.medianetwork.cz



[www.ceska-justice.cz](http://www.ceska-justice.cz)  
[www.ekonomickydenik.cz](http://www.ekonomickydenik.cz)  
[www.zdravotnickydenik.cz](http://www.zdravotnickydenik.cz)