

**Sobotka chce
vítěz v roce 2017**

miér Bohuslav Sobotka (ČSSD) e, aby se řádný tendr na výběr vozovatele mýtného systému konzultoval v příštím roce. Ministerstvo dopravy dosud plánovalo start tendra leden 2018. Aktuální smlouva o výběru mýtného vyprší na konci toto roku, ministr dopravy Dan Šimek (za ANO) navrhuje prodloužení smlouvy bez výběrového řízení (článek Kapsch). (ČTK)

ny ropy

arel už stojí ces 41 dollarů

ny ropy včera prorazily až na 48 dolaru za barel, pak poklesly. I s ropy nejdříve též z naději společný postup velkých ropných států s cílem podpořit ceny komodity. Náladu zchladila analýza zpráva společnosti Goldman Sachs. Cena severomořské rropy stoupala na tříměsíční maximum 41,48 dolaru za barel. Americká ropa WTI stála 37,15 dolaru barel. Minulý týden získaly ceny výhruba deset procent. (ČTK)

automobilový průmysl

uta v Česku živí 5 tisíc lidí

čet zaměstnanců v tuzemských automobilích a u výrobců automobilových dílů se loni zvýšil o čtyři centa na 115 351 lidí. Průměrná rada v odvětví vzrostla o 3,6 procenta na 33 274 Kč, byla tak o vícež čtvrtinu nad průměrnou radoù v Česku. Růst počtu zaměstnanců zaznamenali finální výrobci, dodavatelé i ostatní firmy a organizace. Počet pracovníků u dodavatelů firem se zvýšil o pět procent - 75 102 lidí, u finálních výrobců i s polovičním tempem na 583 zaměstnanců. (ČTK)

tervence

a slabší korunu tratila ČNB lednu 58 miliard

eská národní banka v lednu na devizovém trhu intervenovala proti osloující koruně v objemu přesahujícím 58 miliard korun. Režim devizových intervencí centrální banky zahájila v listopadu 2013 s cílem oslavit korunu následně jeji urž držet poblíž hranice 27 korun za euro. Od té doby do konce letošního ledna tak centrální banka intervenovala za více než půl bilionu korun. ČNB je letos na devizovém trhu hodně aktivní a musí intervenovat, aby koruna zabránila v poslední pod 27 korun za euro. (ČTK)

Hledá se náhrada za palmový olej. Lidé už ho nechtějí

Málokdy dříve dokázali spotřebitelé ukázat takovou sílu, jako při bojkotu palmového oleje. Jeho získávání devastuje deště pralesy a potravinové firmy od jeho používání pod tlakem upouštějí. Náhradit ho není snadné.

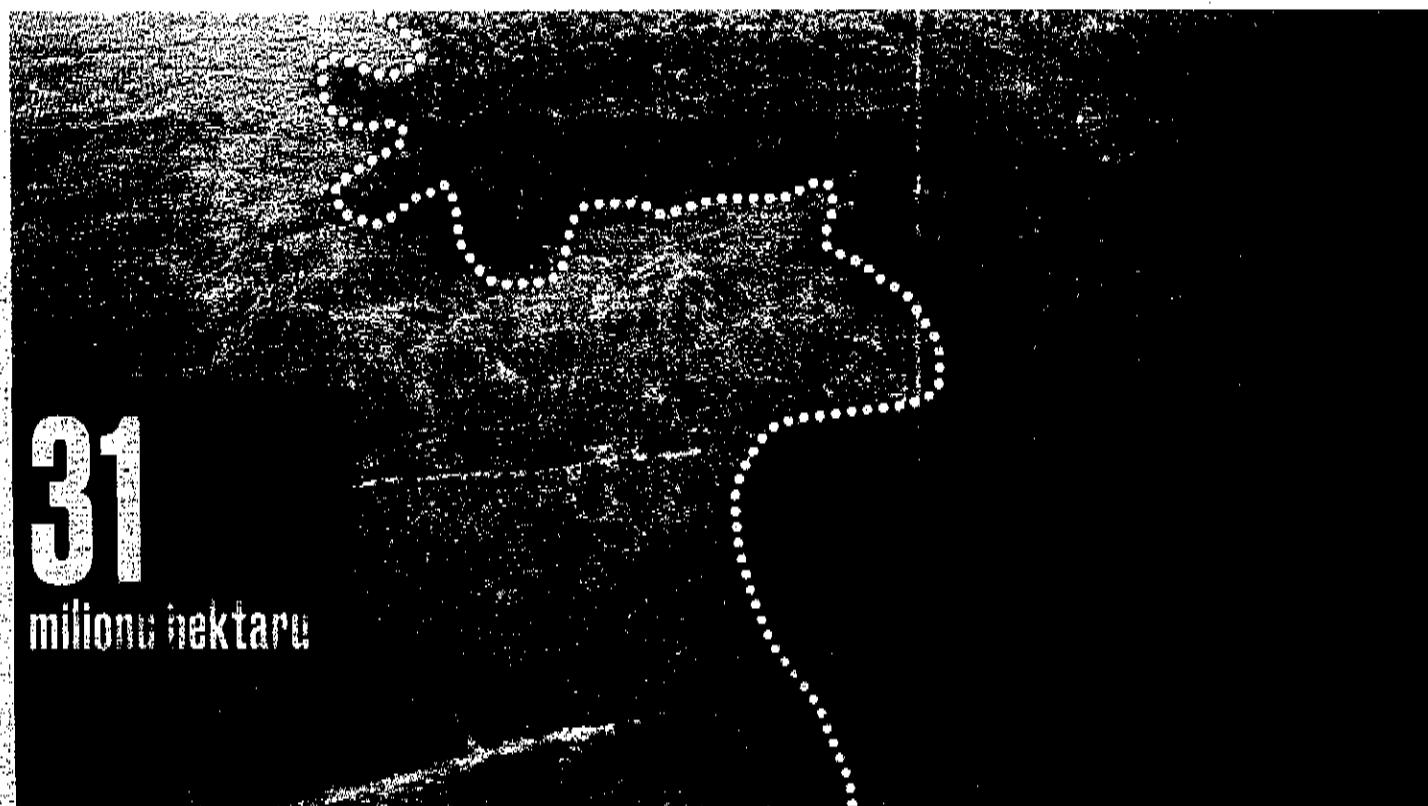
Jan Brož
redaktor MF DNES

PRAHA Obchodní filozof Bohumila Volfa, šéfa společnosti Bidvest, je jasné - o poptávce rozhoduje zákazník. Jedna z největších potravinářských firem v Česku tak nyní ze svých receptur výskrtla palmový olej. Ten by tak do dvou měsíců měl zmizet ze všech zmrzlín značky Prima, která pod Bidvest spadá.

„Ačkoliv je množství palmového oleje v naši zmrzlině minimální a objevuje se většinou v polevách, tak nás zákazník donutil, abychom změnili veškeré receptury a palmový olej nahradili jiným druhem oleje,“ říká Volf. A jeho firma není zdaleka jediná.

Už před časem oznámil odklon od palmového oleje výrobce pražených oříšků Aliko. Dvojka na českém trhu v on-line prodeji potravin Rohlik.cz včera spustil na svých stránkách speciální filtr, který nakuřujícím z nabídky obchodu automaticky vyřadí všechny produkty obsahující palmový olej.

Podle průzkumu prodeje odnímat palmový olej 95 procent zákazníků. „Větší zájem o potraviny bez palmového tuku pozorujeme už několik měsíců, hodně se ozývají rodiče malých dětí, kteří logicky zkou-



mají etikety nejpečlivější,“ uvedl obchodní ředitel Rohlik.cz Tomáš Jeřábek.

Najít náhradu není snadné

Ne všichni výrobci si však mohou dovolit od palmového oleje upustit. Nahradit ho jiným tukem není totiž jednoduché. Na rozdíl od ostatních olejů má za běžné teploty tuhou konzistenci a rozpouští se až při 25 až 30 stupních. Je proto ideální do různých polev a krémů pro sladké výrobky, ale také na smažení, protože výsledný produkt nepůsobí příliš mastně.

„Zákazníci nám říkají, že lidé už palmový olej nechtějí, a my se jim snažíme nabídnout alternativu,“ říká Hana Dubská ze společnosti F

blo, která vyrábí řepkový a slunečnicový olej a obchodusí i s dalšími druhy olejů. U smažení v gastronomii lze podle ní nahradu najít, složitější je to však právě se sladkými výrobky. „Máme třeba kokosový olej, ale ten je dražší,“ dodává Dubská.

Výrobce by musel vyskytovat v rámci produktu, celkově spotřebované množství v potravinách je relativně malé. I proto přes odklon rady firem od palmového oleje zůstává výrobci jiných typů tuků zvýšenou poptávku nezaznamenali a vysokou poptávku neočekávají ani pěstitelé řepky.

„Objemy palmového oleje nejsou tak významné, aby jeho výpadek významně zvýšil spotřebu řepkového oleje,“ uvádí Martin Volf, ředitel Svatu pěstitele a zpracovatele olejin.

Aliko přešla při pražení oříšků na slunečnicový olej, který podle výrobců ředitelky Markéty Pavlinové

výjde na litru zhruba o deset korun draž. Koncové ceny však kvůli tomu nevýší. A přechod na řepkový olej se podle Volfa neprojeví ani na cenách zmrzlín Prima.

Palmový olej se sice vyskytuje v řadě produktů, celkově spotřebované množství v potravinách je relativně malé. I proto přes odklon rady firem od palmového oleje zůstává výrobci jiných typů tuků zvýšenou poptávku nezaznamenali a vysokou poptávku neočekávají ani pěstitelé řepky.

„Objemy palmového oleje nejsou tak významné, aby jeho výpadek významně zvýšil spotřebu řepkového oleje,“ uvádí Martin Volf, ředitel Svatu pěstitele a zpracovatele olejin. Mezi koncovými zákazníky naopak roste poptávka po řepkovém oleji, a to i přesto, že litr stojí zhruba o šest korun více než slunečnicový. „Dynamický růst prodejů pozorujeme u menších druhů olejů, a to u takzvaných zdravých olejů, jako je olej kokosový, rýžový, sezamový či lněný,“ dodává Jitka Fialová z Nielsen.

Bakalovu skupinu BMM opouští klíčový muž

PRAHA Firmu BM Management (BMM), zastřejující zbytek tuzemských aktiv bývalého uhlobarona Zdeňka Bakaly v Česku, opouští dlouholetý výkonný šéf Kamil Čermák.

Rodinný byznys manželů Bakalových nově vede americký manažer David Paul, který do jejich služeb nastoupil loni v prosinci.

Čermák byl pět let výraznou tváří Bakalova impéria. Přinesl si do něj zkušenosť z manažerských postů u ČEZ, Českého Telekomu či ČSA. Nebo z mediálního trhu: Vystudoval

ný ekonom začínal jako reportér v České televizi, prošel praxí i v PR branži. U Bakaly si vydobyl důležitou pozici, hildal jeho zájmy v mediálních, realitních, dopravních i retailových firmách, patřil k jeho nejbližším spolupracovníkům.

Během posledního roku mu ubývalo práce - Bakala se zbavil dopravy, čtyřiceti tisíc nájemních bytů, vycouval z OKD. Čermák předloni odešel z vedení firmy RPG Byty. Lonu následoval odchod z odprodané dopravní společnosti AWT, z menších Bakala

lových realitních firem Asental Business a Asental Land. Jeho hlavním úkolem se stala reorganizace holdingu BMM. Nesoudržný konglomerát několik měsíců čistil, prodával nepotřebné firmy, přeskupoval zbylé, seškrával náklady. Po generálním úklidu se jádrem BMM staly vydavatelství Economia a síť butiků Luxury Brand Management, vývojářská firma Warhorse Studios a cyklistická stáj

Etixx-Quick-Step, která sice sídlí v Belgii, ale jezdí za ni i čeští jezdci. Na rozvoj BMM, o kterém Čermák loni miloval, ale zatím nedošlo.

Čermákův rozchod s Bakalou není stoprocentní. „Se Zdeňkem a Michalou Bakalovými jsme dál přátelé, zůstávám šéfem představenstva vydavatelství Economia a dozorčí rady Aspen Institutu (česká pobočka americké vzdělávací organizace, již Bakala finančuje, pozn. red.),“ říká. Důvod odchodu z BMM nechce rozebrat. Dá se tušit, že za ním může být

Bakalova tradiční slabost pro zahraniční manažery. Ještě loni v únoru Čermák Hospodářským novinám líčil, jak Bakalovi sázejí na lokální management.

„Skutečnost, že někdo umí napsat hezkou prezentaci v angličtině, už dnes není vstupenkou do topmanagementu,“ prohlásil tehdy. Zřejmě své zaměstnavatele přesně neodhadl: Na sklonku loňského roku Bakalovi jmenovali jednatelem a výkonným šéfem BMM Davida Paula. Američana. (kuz)

Koupím

oup, starožitný nábytek: sekretář, bufet, pří-

římk, ložnice, psací stůl, knihovnu i knihy,

plek a křesla, sedačku, jídelnu, lustr, lampu

do histor. interiéru. Tel.: 603 478 873

mailto: artia99@seznam.cz

zámecké prostory, koupím ihned a r

rozměry obrazů všech motivů a technik

od českých i zahraničních, autorů (krajiny, kytice, ovocná zátiší, bitvy, lodě na moři, oříšek dříve i dospělých, dívčí aktý, romantické krajiny, abstraktní moderní kompozice - zv. mazanice aj.), perské koberce, sbírky říční, zlaté říčky, staré sklo a porcelán zámeckého lodi a zářiv, vázy, dýzky, kávové a jídelní soupravy), stříbrné příbory, sečné a bodáčné, brnění, orientální čínské a Japonské starožitnosti, sochy, nábytky zámeckého typu aj. Jako oficiální znalec v oboru starožitnosti a výtvarné umění poradím a nabídnu odkope kupní cenu. Uvitím také pozůstatku nebo ateliér po malíři či sochaři. Přijedu kamkoliv v ČR. Platím ceny podle nového katalogu. Foto předmětu prosím zaslat na e-mail: znalecumeni@seznam.cz Tel.: 72343270 p. Soukup.

Koupit obrazu ihned koupí za desetisice,

sekretář obrazu ihned koupí za desetisice,

bufet obrazu ihned koupí za desetisice,

psací stůl obrazu ihned koupí za desetisice,

ložnice obrazu ihned koupí za desetisice,

knihovna obrazu ihned koupí za desetisice,

úložna obrazu ihned koupí za desetisice,